

Programme de Préparation à l'investissement (PPI) – Cycle 2

Le Programme de préparation à l'investissement (PPI) est une initiative du gouvernement du Canada visant à distribuer des fonds pour renforcer la capacité des organismes à vocation sociale (organismes de bienfaisance, organismes sans but lucratif, entreprises sociales, et coopératives) à participer au marché en pleine croissance de la finance sociale au Canada.

Par l'entremise du PPI, la Fondation canadienne des femmes vise à stimuler la participation sectorielle des femmes et des personnes de diverses identités de genre à l'innovation sociale et à la finance sociale.

Nous croyons que la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ainsi que la croissance des entreprises sociales dirigées par des femmes et des personnes de diverses identités de genre les aide à développer un meilleur accès à la prospérité économique.

VOLET « IMPACT »

ALBERTA

Cerebral Palsy Association of Alberta et ImaginAble Solutions

75 000 \$

Calgary, Alb.

Comblent le fossé entre l'innovation en matière de handicaps et l'égalité des genres dans le domaine des soins de santé

ImaginAble Solutions, une entreprise à vocation sociale dirigée par des femmes, s'est associée à la Cerebral Palsy Association of Alberta pour élargir la portée de Guided Hands, un dispositif destiné aux personnes ayant une limitation fonctionnelle au niveau des mains. Guided Hands facilite l'écriture, la peinture, le dessin ainsi que l'accès à la technologie par le truchement d'appareils et de claviers à écrans tactiles. Ce projet vise à former des ergothérapeutes et d'autres professionnel·les de la santé à l'utilisation de Guided Hands ainsi qu'aux processus de conception en ingénierie et aux technologies d'impression 3D. Il vise en outre à promouvoir la sensibilisation à la situation des personnes handicapées, l'innovation sociale et l'équité de genre dans les domaines des soins de santé et des technologies partout au Canada.

Place2Give Foundation et Fresh Routes

70 300 \$

Calgary, Alb.

Programme d'épicerie mobiles

L'entreprise à vocation sociale Fresh Routes facilite l'accès aux aliments sains et abordables en transformant des bus et des camions en épicerie mobiles. Présentement en opération dans tout le sud de l'Alberta, les épicerie mobiles vendent des fruits et des légumes à un coût de 24 à 45 % inférieur aux prix courant, en plus de livrer des paniers d'épicerie hebdomadaires dans différentes communautés autochtones. Ce projet permet à Fresh Routes

de s'associer avec la Place2Give Foundation pour étendre ses activités à des communautés mal desservies et historiquement marginalisées à Edmonton et Medicine Hat.

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Helping Out People Exploited (HOPE) Outreach

75 000 \$

West Kelowna, C.-B.

Jewels of HOPE [Bijoux d'espoir]

HOPE Outreach vient en aide aux femmes dans leur cheminement vers une vie sûre et saine. Le programme vise à améliorer l'accès aux services essentiels et aux biens de première nécessité, comme le logement, à réduire la stigmatisation liée au travail du sexe et à rendre les rues de la collectivité plus sûres la nuit. Jewels of HOPE est une entreprise à vocation sociale qui forme les femmes à la confection de bijoux et les jumelle avec des mentores qui les soutiennent et les accompagnent dans leur formation. Le projet vise à développer l'entreprise et à explorer des possibilités de franchisage.

MANITOBA

SEED Winnipeg Inc. et la coopérative de travail Eadha Bakery

72 625 \$

Winnipeg, Man.

Accroître l'impact et la réussite de la coopérative Eadha

La coopérative exploite une boulangerie-pâtisserie dans une perspective queer, antiraciste et décoloniale, en plus de collaborer avec d'autres groupes et entreprises impliqués dans ce type de travail. Eadha a collaboré avec SEED Winnipeg pour finaliser sa transition vers une coopérative de travail. Ce projet vise à développer l'entreprise, grâce au marketing et à l'aide d'un développeur de coopérative certifié, afin de mettre en œuvre un plan d'affaires, d'optimiser les opérations, d'élaborer un plan stratégique et d'accéder à des prêts.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Autism Resources Miramichi et Sensory Friendly Solutions

64 040 \$

Miramichi, N.-B.

Certification de convivialité sensorielle

Sensory Friendly Solutions [Solutions de convivialité sensorielle] est une entreprise sociale certifiée B Corp qui s'efforce de rendre les communautés et les milieux de travail plus conviviaux, plus accessibles et plus inclusifs sur le plan de l'hypersensibilité sensorielle. L'entreprise s'est associée à Autism Resources Miramichi

pour faire pour faire progresser un programme de certification en ligne qui permet aux entreprises et aux organisations de partout au Canada d'améliorer leur accessibilité pour les femmes et les personnes de la diversité de genre qui se retrouvent sur le spectre de l'autisme.

NUNAVUT

SeeChange Initiative

75 000 \$

Iqaluit, Nt (et Montréal, Que.)

Une approche communautaire de la finance alternative et du leadership des femmes dans les collectivités inuites

SeeChange Initiative aide les communautés et collectivités nordiques à faire face aux crises sanitaires causées par l'iniquité. Ce projet est centré sur l'exploration d'approches collaboratives axées sur les forces et tenant compte des traumatismes qui permettent aux collectivités nordiques de cocréer des solutions aux crises sanitaires auxquelles elles sont confrontées, comme la tuberculose. Le but est d'examiner comment les contrats centrés sur les résultats communautaires peuvent être utilisés dans un contexte de crise sanitaire. Avec ce modèle, les résultats en matière de rendement social sur investissement sont déterminés par la communauté elle-même.

ONTARIO

519 Church Street Community Centre

75 000 \$

Toronto, Ont.

The 519 - Entreprise sociale de restauration

Depuis bientôt 50 ans, The 519 offre du soutien et des services aux diverses communautés 2SLGBTQ+ de la collectivité. Ce projet vise à relancer son entreprise sociale de restauration, le Fabranak Café and Catering. Les revenus de l'entreprise de restauration financeront les activités de l'organisme, tout en offrant des possibilités d'emploi et du soutien aux personnes trans, bispirituelles et non binaires de la collectivité qui continuent à subir la marginalisation et la discrimination au sein de l'industrie de la restauration.

Blue Door Support Services

75 000 \$

East Gwillimbury, Ont.

Construct Women : Développer les activités de Construct et se préparer à l'investissement en donnant aux femmes les moyens de faire carrière dans les métiers spécialisés

Construct, l'entreprise à vocation sociale exploitée par Blue Door, offre de la formation, de l'expérience professionnelle et des services intégrés pour favoriser l'accès aux métiers spécialisés. Les services offerts par Construct comprennent les rénovations résidentielles et de bureaux, l'aménagement paysager, le nettoyage de sites, la démolition et le travail général. Ce projet vise à lancer Construct Women, qui soutiendra et formera des femmes et des personnes de la communauté 2SLGBTQI+ pour les aider à démarrer une carrière dans les métiers.

The New Mom Project et Mayana Genevière

75 000 \$

Toronto, Ont.

Mayana Genevière est une entreprise à vocation sociale qui s'efforce de promouvoir la santé des femmes grâce au transfert des connaissances, à des produits innovants et à diverses expériences. Les sous-vêtements qu'elle produit sont fabriqués de manière éthique à Toronto avec des tissus personnalisés d'origine durable. Ce projet vise à reconcevoir le site web et à lancer une campagne de marketing pour rejoindre des femmes en situation post-partum, qui traversent la ménopause ou qui souffrent d'une dysfonction du plancher pelvien. Il vise également à déstigmatiser les transitions que vivent les femmes en matière de santé.

Salaheddin Islamic Centre et Sitti Social Enterprise

75 000 \$

Mississauga, Ont.

Le projet Sitti Corporate Impact

Sitti est une marque axée sur le style de vie qui favorise l'autonomie des communautés déplacées et réfugiées en offrant des possibilités d'emploi à long terme et des formations professionnelles. En s'associant au Salaheddin Islamic Centre Inc., Sitti souhaite mettre à l'essai le projet Sitti Corporate Impact, un modèle d'affaires évolutif visant à mettre en lien des entreprises en démarrage et à forte croissance créées et dirigées par des femmes réfugiées au Canada avec de grandes marques qui sont à la recherche de possibilités d'impact pouvant générer des revenus à long terme.

South Asian Women's Centre et Aangen: A Community Service Organization

74 732 \$

Toronto, Ont.

Concevoir un plan pour renforcer l'autonomie d'un plus grand nombre de femmes grâce au soutien en milieu de travail

Aangen, une entreprise sociale dont la mission est de mettre fin au cycle de la pauvreté, s'est associée à South Asian Women's Centre pour accroître le programme d'emploi Chance for Change. Il s'agit d'un programme de travail assisté destiné aux personnes qui sont confrontées à différents obstacles dans leur recherche d'emploi. Les participant-es au

programme s'impliquent dans l'entreprise [All Dried Up](#) d'Aangen, qui produit des repas déshydratés nutritifs pour les personnes âgées. Ce financement permettra de recruter du personnel supplémentaire et d'augmenter le nombre de participant·es au programme.

VOLET « CATALYSEUR »

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Cowichan Women Against Violence Society

15 000 \$

Duncan, C.-B.

Nettoyage commercial et gestion immobilière de Cowichan

La Cowichan Women Against Violence Society soutient environ 4 000 femmes et enfants dans la vallée de Cowichan chaque année dans les domaines de l'intervention en situation de crise, de la prévention de la violence, du logement sûr, de l'hébergement d'urgence, de la défense juridique, de l'orientation individuelle et de groupe, et de l'orientation en recherche d'emploi. Leur projet consiste à effectuer une étude de marché, mener une étude de faisabilité et concevoir un plan d'affaires pour une entreprise sociale de nettoyage commercial et de gestion immobilière écologique dirigée par et pour des femmes et des personnes de la diversité de genre.

MANITOBA

The Excel Empowerment Centre Inc. (TEEC)

15 000 \$

Winnipeg, Man.

Le projet Femmes dans les métiers spécialisés

La vision du Excel Empowerment Centre Inc. est de faire en sorte que toutes les filles nouvelles arrivantes et réfugiées acquièrent les compétences, la confiance et le bien-être émotionnel dont elles ont besoin pour réussir au Canada. L'organisme souhaite mener une étude faisabilité, une étude de marché ainsi qu'une consultation auprès de spécialistes de la peinture en bâtiment pour mieux connaître ce domaine. Le but de ce projet est de soutenir les femmes et les filles nouvelles arrivantes, immigrantes et réfugiées à obtenir de la formation et accéder à l'indépendance financière en apprenant un métier spécialisé.

NOUVEAU-BRUNSWICK

YWCA de Moncton

15 000 \$

Moncton, N.-B.

La Veg Mobile

YWCA Moncton se donne pour mission de renforcer l'autonomie des femmes et de leurs familles par le plaidoyer, l'éducation et d'autres services. Ce projet vise à élargir et à adapter les menus végétariens offerts dans un centre de services à la petite enfance et dans le cadre de programmes parascolaires, en intégrant au programme un service de repas, un livre de recettes et un camion-restaurant. Il s'agit d'examiner, d'évaluer et de cerner diverses méthodes de point de vente; de concevoir et de lancer une stratégie de marketing; et de se procurer les produits et les fournitures nécessaires pour lancer l'entreprise sociale Veg Mobile.

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOIR

Quadrangle Community Centre

15 000 \$

St. John's, N.L.

Quad Café et espace communautaire

Le Quadrangle Community Centre est le seul organisme de bienfaisance enregistré de la province dont l'unique mandat est de servir la communauté 2SLGBTQIA+. Ce projet vise à mener une étude de faisabilité et à concevoir des plans d'affaires et de marketing en vue de créer un espace destiné à soutenir la communauté 2SLGBTQIA+. Le Quad Café embauchera des jeunes 2SLGBTQIA+ et servira à la fois de café et d'espace événementiel, avec la possibilité d'ajouter un service de restauration à sa gamme de services.

ONTARIO

Community Alliance for Support and Empowerment

15 000 \$

Brampton, Ont.

Étude de faisabilité pour du soutien à domicile pour des personnes âgées

Le mandat de la Community Alliance for Support and Empowerment (CASE) est de renforcer la stabilité sociale des collectivités en proposant des mesures de soutien et des services aux personnes qui sont confrontées à de multiples obstacles. Son travail est principalement centré sur les services aux personnes âgées, aux jeunes et aux familles monoparentales d'origine africaine et caribéenne. Ce projet vise à offrir des services de nettoyage aux entreprises et aux personnes âgées de la région à un tarif préférentiel. Pour ce faire, CASE mènera une étude de marché, sollicitera un service de coaching en gestion et concevra un plan d'affaires pour cette entreprise sociale.

Fourth Ave. Baptist Church et Maama Watali

15 000 \$

Ottawa, Ont.

Hébergement de deuxième étape et logement permanent pour des femmes noires/racisées

Maama Watali, qui signifie « en l'absence d'une mère », est un organisme sans but lucratif centré sur et dirigé par des femmes noires, basé à Ottawa. Elles ont la conviction que chaque personne mérite de vivre sa vie à l'abri de la violence conjugale et des agressions physiques, sexuelles, émotionnelles et psychologiques. Le but de l'organisme est de développer une coopérative d'hébergement de deuxième étape et de logement permanent pour les femmes noires et racisées qui sont survivantes de la violence. En partenariat avec la Fourth Ave. Baptist Church, elles consulteront un spécialiste de la planification urbaine pour concevoir le plan de la coopérative.

Lady Ballers Camp

15 000 \$

Brampton, Ont.

LBC Green Foodies (restauration saine + planification d'événements écologique)

Le Lady Ballers Camp conçoit des programmes pour encourager le développement physique, émotionnel et éducatif dans un esprit non compétitif. L'organisme mènera une étude de marché et une étude de faisabilité, et concevra un plan d'affaires pour une entreprise de restauration et de planification d'événements dont la mission sera d'encadrer, de former et d'employer des jeunes femmes et personnes de la diversité de genre noires. Les jeunes recevront une formation de huit semaines et acquerront de l'expérience professionnelle utile au développement de leurs compétences en cuisine et dans le service.

VOLET « CHANGEMENT SYSTÉMIQUE »

NATIONAL

Canvas Social Value Foundation

59 975 \$

National

Faire avancer l'entreprise sociale au sein des organismes de bienfaisance et sans but lucratif dirigés par des femmes et des personnes de la diversité de genre

Cette collaboration entre la Canvas Social Value Foundation et Propel Impact visera à offrir du soutien à la préparation à l'investissement à des organismes de bienfaisance et à but non lucratif dirigés par des femmes et des personnes de la diversité de genre qui développent des entreprises à vocation sociale. Les organismes recevront de l'assistance en matière d'étude de marché, d'évaluation de la faisabilité, de modélisation financière et de mesure de l'impact. Des ateliers leur seront également offerts pour les aider à cerner des possibilités de finance sociale et d'investissement socialement responsable.

La Fondation À voix égales et À voix égales

59 600 \$
National

À voix égales/Women's Democracy Action Fund : Explorer les solutions de finance sociale visant à faciliter l'accès au capital pour les femmes et les personnes de la diversité de genre se portant candidat·es à des élections

À voix égales est une organisation nationale, bilingue et multipartite qui se consacre à faire élire plus de femmes à tous les paliers de gouvernement au Canada. Ce projet visera à examiner comment une nouvelle combinaison d'outils de finance sociale pourrait donner aux candidat·es aux élections les ressources financières dont ils ont besoin. Le projet aura aussi pour objectif de cartographier les paramètres juridiques en matière de financement des campagnes, d'effectuer une analyse contextuelle des sources de financement politique et des obstacles, et d'examiner les pratiques dans d'autres pays ainsi que le paysage de la finance sociale et les partenaires potentiels.

Elder Abuse Prevention Muskoka
60 000 \$
National

Options d'hébergement pour les femmes âgées dans les petites collectivités et les communautés rurales

L'organisme Elder Abuse Prevention Muskoka s'emploie à sensibiliser la communauté au sujet de la maltraitance des personnes âgées et offre de l'orientation vers d'autres services. Ce projet s'inspirera des expériences du réseau Senior Women Living Together et effectuera des études de cas sur d'autres options de logement social. Le but du projet est de développer une ressource à l'intention des personnes et des responsables politiques pour aider les femmes âgées vivant dans des petites collectivités et des communautés rurales à se regrouper pour vivre ensemble de manière indépendante, sans dépendre du système de logement social.