

Transformer la culture en ligne :

comment rendre le contenu plus complexe compréhensible

La Fondation canadienne des femmes a invité des créateur·trices de contenu à prendre part à une séance virtuelle de partage des connaissances dans le but de transformer la culture de stigmatisation qui est associée à certaines questions comme la violence fondée sur le genre. Organisées dans le cadre d'une série plus large d'événements de partage des connaissances, ces discussions visent à normaliser les conversations autour de la violence en réunissant des influenceur·euses et d'autres créateur·trices de contenu.

Ce document est une compilation des meilleures pratiques et de l'information offertes durant nos séances virtuelles.

Les histoires qu'on raconte influencent nos croyances, nos comportements et la culture...

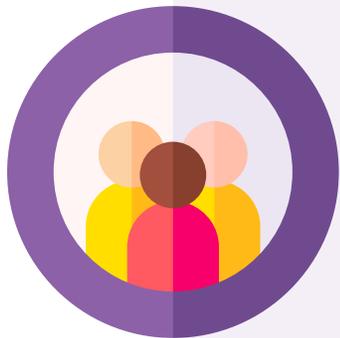


Expériences personnelles et connexion

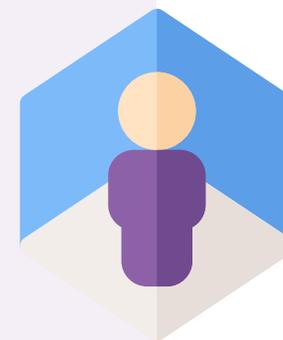
- Raconter des **expériences personnelles**, en lien avec un sujet difficile, peut favoriser la connexion avec le public et rendre le contenu plus puissant.
- Traiter de **questions chargées**, comme la violence fondée sur le genre, peut aider l'auditoire à être plus compréhensif et empathique.
- Utiliser le **bon ton** peut attirer le public et motiver les gens à essayer de faire des changements significatifs : par exemple, dire des vérités tout en se concentrant sur les solutions.



Esprit communautaire et entraide



- Favorise un **esprit de communauté** à travers ton contenu, en particulier pour les groupes marginalisés, comme les personnes trans et celles qui ont un handicap. Raconter tes expériences en lien avec ton identité ou engager la conversation sur des questions sensibles peut aider d'autres personnes à se sentir moins seules.
- Fournis des **ressources de soutien** dans tes publications pour encourager ton auditoire et renforcer son pouvoir d'agir, dont des organismes de lutte contre la violence fondée sur le genre à contacter en cas de besoin.



Contenu stratégique et authenticité



- **Suis les tendances et varie les formats** pour t'adresser à ton auditoire avec authenticité et accroître ta visibilité, comme des chansons TikTok ou des voix off populaires.
- **Évite le sensationnalisme** et l'exploitation des traumatismes, comme créer du contenu sans procéder à une vérification rigoureuse des faits ou en omettant des éléments de contexte importants. Opte pour des discussions nuancées et des descriptions véridiques d'expériences réelles.
- **Adresse-toi à ton auditoire à son niveau** plutôt qu'en présumant qu'il connaît bien le sujet : divise le sujet en concepts simples et utilise des exemples de la vie réelle pour l'aider à faire le lien avec ses propres expériences.
- **Évite d'inclure des référents culturels** précis dans ton contenu, comme par rapport à des émissions de télé ou des films actuels, qui peuvent réduire ton auditoire.

Autopréservation et santé mentale



- Évite de t'épuiser en **reconnaisant tes limites et en prenant des pauses** des médias sociaux, des discussions difficiles et de la création de contenu.
- Trouve les **techniques d'autopréservation** qui fonctionnent le mieux pour toi. Il n'y a pas de solutions universelles. Cela peut comprendre de l'aide professionnelle, comme aller en thérapie, consommer du contenu qui te fait du bien ou varier les sujets de tes publications.



Vocabulaire et modération

- Porte une attention particulière au vocabulaire que tu utilises pour assurer ta visibilité et éviter que tes publications ne soient **masquées par l'algorithme.**

Les directives de contenu, qui peuvent interdire l'usage de mots, d'expressions et de sujets, varient d'une plateforme à l'autre.

- **Utilise les outils de modération** intégrés aux plateformes pour favoriser un dialogue constructif et prévenir les interactions néfastes. Il peut être également utile de ne pas toujours répondre aux commentaires négatifs.

- Ajouter **une note de contenu** aux publications permet à l'auditoire de prioriser son bien-être et d'éviter le contenu sensible.





À PROPOS DE L'APPEL À L'AIDE

Il y a encore beaucoup de stigmatisation et de silence autour de la violence fondée sur le genre. Soixante-cinq pour cent des gens au Canada connaissent une femme qui a vécu de la violence, et pourtant seulement 1 personne sur 5 se dit persuadée qu'elle saurait quoi faire ou quoi dire pour aider quelqu'un qui en subit.

La Fondation canadienne des femmes a créé l'appel à l'aide, un simple geste de la main qu'une personne en situation de violence peut faire si elle a besoin qu'on la contacte de façon sécuritaire et qu'on lui vienne en aide. Elle a aussi conçu des ressources pour les « répondant·es » à l'appel à l'aide, afin que les gens sachent quoi faire ou quoi dire si une personne de leur entourage vit de la violence.

Plus de détails au appelalaide.ca.



À PROPOS DE LA FONDATION CANADIENNE DES FEMMES

La Fondation canadienne des femmes aide les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre à se sortir de la violence et de la pauvreté et à renforcer leur estime de soi et leur leadership. Elle est la fondation publique du Canada en faveur de l'égalité et de la justice entre les genres. Dans son travail, elle soutient des actions féministes communautaires, noue des partenariats avec des collectivités et des organisations pour améliorer le sort des gens, renforce la diversité dans les postes de leadership et fait de la sensibilisation afin de susciter des changements durables.

En savoir plus au canadianwomen.org/fr.

Ressources : Appel à l'aide

1. **Suivez le mini-cours** “Appel à l'aide” pour apprendre à soutenir une personne dans votre vie qui est survivant.e d'abus.
2. **Inscrivez-vous** pour devenir un.e Répondant.e à l'Appel et téléchargez votre Guide d'action.
3. Apprenez **les faits** sur la violence basée sur le genre au Canada.

CONTRIBUTEURS

Gabriel Paquette

Olivia Saizonou

Taylor Lindsay Noel

Jamie Pandit

Fallon Farinacci

Marie-Emanuelle &

Florence-Olivia Genesse

Marie Gagné

Kairyn Potts

Ce projet a été financé par Femmes et Égalité des genres Canada.