

PRINCIPES DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMINISTE

Par *pk mutch*, féministe, entrepreneuse, journaliste, éducatrice

Les **entreprises féministes** existent au moins depuis les années 1960 et probablement depuis plus longtemps. Elles agissent de manière à faire **progresser la justice en matière de genre** et à **lutter contre la discrimination systémique**. Il s'agit par exemple de coopératives de crédit féministes, de centres de santé, d'imprimeries, de théâtres, d'éditeur-trice·s, de librairies et de restaurants.¹ Les entreprises féministes ne sont pas uniquement gérées par des femmes. Des personnes de tous genres ont créé et dirigent des entreprises féministes dans des communautés à travers le Canada.

1 Les entrepreneuses féministes sont politiques.

Elles participent activement au renforcement du mouvement féministe intersectionnel en plein essor. Elles tirent parti de leur pouvoir économique, de leur expérience vécue et de leurs compétences en matière de leadership pour travailler en solidarité avec les réseaux féministes et soutenir les initiatives locales au sein de leurs communautés.

2 Les entrepreneuses féministes se soucient de l'impact de leurs activités sur la vie et la planète.

Elles prennent des décisions commerciales conscientes sur la manière dont elles utilisent leurs ressources de manière non extractive et non exploitante, remettant en cause les valeurs capitalistes du profit à tout prix.

3 Les entrepreneurs féministes soutiennent les femmes et les personnes issues de la diversité de genre.

Elles créent de véritables opportunités et des lieux de travail favorables pour les personnes Noir·e·s, Autochtones, racisées, en situation de handicap, trans, queer, les jeunes et les personnes âgées; elles ne font pas affaire avec des organisations qui les excluent ou les discriminent, ou qui soutiennent des causes antiféministes.

4 Les entrepreneuses féministes restent curieuses et en contact avec la recherche féministe pour informer et faire avancer leur travail.

Elles ne se contentent pas de chercher dans les écoles de commerce et de gestion des conseils sur la manière de gérer une entreprise avec succès, mais elles apprécient les contributions profondes des universitaires féministes au mouvement pour la justice de genre – des personnes comme Kimberlé Crenshaw, Bell Hooks et Angela Davis. Elles comprennent comment la recherche féministe dans des domaines tels que le leadership, la conception organisationnelle et les ressources peut être bénéfique pour leur travail et l'améliorer.

5 Les entrepreneuses féministes intègrent leurs valeurs, leur expérience vécue et les meilleures pratiques féministes dans tous les aspects de leur activité.

Elles intègrent dans tous leurs travaux une éthique de l'attention et du partage du pouvoir. Leurs approches de la gouvernance d'entreprise, de la prise de décision et de la résolution de problèmes sont fondées sur des valeurs féministes telles que l'équité, l'inclusion, la justice, la solidarité et la transparence.

¹ Davis, J (2020). From Head Shops to Whole Foods: The Rise and Fall of Activist Entrepreneurs (Des boutiques hippie aux Whole Foods : L'ascension et la chute des entrepreneur·euse·s militant·e·s.) Columbia University Press.

Illustration par [Molly Grundy](#) | Design par [Jihye Design](#)

Financé par :

 Innovation, Science and Economic Development Canada

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Partenariat pour
L'ENTREPRENEURIAT
FÉMINISTE

 FONDATION
CANADIENNE
DES FEMMES