

CONSEILS POUR LES ENTREPRENEUSES FÉMINISTES

Par *pk mutch*, féministe, entrepreneuse, journaliste, éducatrice

L'entrepreneuriat féministe a de nombreux visages et facettes. Voici six conseils qui peuvent faire une grande différence dans les résultats de votre entreprise et dans votre expérience personnelle en tant qu'entrepreneuse féministe :



1 Désapprendre/ réapprendre l'histoire.

Plongez dans l'histoire féministe nationale, internationale et locale pour une perspective plus large, de l'inspiration et de la sagesse. Les fondatrices féministes qui explorent l'histoire du mouvement trouvent souvent des informations qui leur permettent d'économiser du temps, de l'argent et des ressources. Tirez les enseignements des succès et des erreurs de celles et ceux qui nous ont précédés, c'est faire preuve d'intelligence dans les affaires et dans le féminisme.

2 Participez activement au mouvement pour la justice de genre.

Reconnaître qu'être une fondatrice féministe signifie travailler pour libérer les autres et soi-même. Rejoignez des groupes féministes de base. Suivez les médias féministes. Engagez-vous à apprendre avec et de la part de leaders du mouvement de tous horizons. Entrez en contact avec le plus grand nombre possible d'entrepreneuses féministes pionnières. La découverte de votre communauté vous nourrira et vous soutiendra tout au long de votre parcours.

3 Défiez le capitalisme à tout bout de champ.

Soyons honnêtes : le féminisme et le capitalisme sont des alliés bizarres. En vous confrontant et en vous engageant dans les contradictions, vous pouvez apprendre comment guérir le capitalisme et diminuer ses effets néfastes. Expérimentez des méthodes d'exploitation radicalement nouvelles, non extractives et non exploitantes. Citez ce qui compte pour vous en dehors du profit et de la productivité. Forgez une nouvelle voie, même imparfaite, pour que d'autres puissent suivre plus facilement.

4 Luttez contre l'oppression.

Utilisez votre voix, votre plateforme et vos ressources pour soutenir les femmes et les personnes issues de la diversité de genre. Créez des lieux de travail accueillants, inclusifs et solidaires pour les personnes les plus susceptibles d'être victimes de discrimination dans l'économie : Noir·e·s, Autochtones, personnes racialisées, en situation de handicap, queers, jeunes et personnes âgées.

5 Soyez plein d'espoir et innovant·e.

Les entrepreneuses féministes sont des briseuses de normes innovantes et pleines d'espoir, stimulées par de nouvelles possibilités. N'hésitez pas à réimaginer tous les aspects du travail de l'entreprise, y compris la collecte de fonds, la création d'un écosystème, la gouvernance de l'entreprise, la conception de l'entreprise, la création de produits ou de services, les politiques de tarification et de fonctionnement, et la résolution de problèmes.

6 Connaissez votre valeur et le pouvoir du commerce équitable.

En tant qu'entrepreneuse féministe, vous devez connaître votre valeur et être rémunérée en conséquence. Définissez sans hésiter ce qu'il vous faut pour prospérer et soyez honnête sur ce qu'est un revenu durable et équitable dans votre contexte.

Illustration par [Molly Grundy](#)

Design par [Jihye Design](#)

Financé par :



Innovation, Science and
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et
Développement économique Canada

Partenariat pour
L'ENTREPRENEURIAT
FÉMINISTE



FONDATION
CANADIENNE
DES FEMMES