

L'entrepreneuriat féministe à la croisée des chemins

SOMMAIRE

Mars 2024

Justina Walker-Mohamed

Fayza Abdallaoui

Dr. Mary Ferguson

Allison Prieur

Les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre font parties intégrantes de l'écosystème entrepreneurial du Canada, et leur apporter un soutien permet d'améliorer les résultats du point de vue social, économique et environnemental. Les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre se heurtent à plusieurs obstacles liés aux inégalités sociales et de genre et aux stéréotypes qui entravent leur accès au financement, aux ressources, aux réseaux et au soutien appropriés. Les entrepreneures féministes s'attaquent à ces barrières systémiques et utilisent leurs entreprises pour induire un changement économique et social.

En 2023, Sustainable Livelihoods Canada et la Fondation canadienne des femmes se sont associées à la Community Engaged Scholarship Institute pour effectuer une revue de la littérature des connaissances, des écrits et des pratiques en matière d'entrepreneuriat féministe au Canada et dans d'autres pays, aussi bien dans les milieux féministes que classiques. Le concept d'entrepreneuriat féminin est complexe et est influencé par l'histoire, l'économie et la société. Bien que la présente synthèse mette en évidence les principaux points de la revue de la littérature, il ne peut offrir la même profondeur que [L'entrepreneuriat féministe à la croisée des chemins](#). Ce travail est financé par Innovation, Sciences et Développement économique Canada dans le cadre de la Stratégie pour l'entrepreneuriat féminin.

Principaux enseignements

Déconstruire le féminisme et l'entrepreneuriat au Canada

L'entrepreneuriat féministe est difficile à définir en raison des nombreuses définitions du « féminisme » et de « l'entrepreneuriat » en fonction de l'histoire, des lieux et des contextes politiques, sociaux et économiques. La littérature révèle également que ces concepts peuvent parfois être en contradiction les uns avec les autres.

D'un point de vue critique, le type de féminisme dans « entrepreneuriat féministe » est important. La présente revue de la littérature adopte une approche féministe intersectionnelle conforme à la mission de la Fondation canadienne des femmes et s'appuie sur une définition du féminisme intersectionnel qui vise à :

- « comprendre les diverses manières dont différentes femmes sont victimes de barrières et de discriminations qui vont au-delà de leur genre » (Fondation canadienne des femmes [FCF], 2023).
- « établir l'égalité politique, sociale et économique entre les femmes, les hommes et toutes les personnes, et le féminisme vise à créer un monde où les personnes s'épanouissent » (Harquail, 2019a).

L'entrepreneuriat classique (souvent appelé entrepreneuriat « traditionnel » ou « dominant ») a été défini d'un point de vue masculin et patriarcal qui renforce l'inégalité entre les hommes et les femmes. L'entrepreneuriat classique est patriarcal, axé sur la concurrence et l'individualisme (Tableau 1). Le néolibéralisme (philosophie qui promeut la privatisation et le capitalisme de libre marché) a eu un impact majeur sur le féminisme et l'entrepreneuriat et continue d'avoir une influence aujourd'hui. Le féminisme néolibéral soutient le gain individuel et la concurrence et est plus accepté dans la société parce qu'il ne remet pas en question les systèmes en place. (Harquail, 2019a; Porém et al., 2023; Rottenberg, 2019a).

L'entrepreneuriat féministe

L'entrepreneuriat féministe est collectif, inclusif et transformateur (Harquail, 2019b), et ne repose pas sur les valeurs et les pratiques de l'entrepreneuriat classique (Tableau 1). L'entrepreneuriat féministe va au-delà de l'entrepreneuriat féminin et du travail indépendant et applique un prisme féministe aux théories entrepreneuriales et commerciales ainsi qu'aux pratiques quotidiennes. Les entrepreneures féministes et les personnes travaillant à leur compte sont motivées par les inégalités sociales et de genre ainsi que par les valeurs féministes. Ces personnes sont orientées vers l'action et le changement et s'efforcent de créer des richesses et de susciter des changements sociaux sur la base des valeurs féministes, de la justice sociale et des orientations et engagements contre l'oppression (voir les nombreux travaux de Harquail, Mutch, Orser & Elliott). Les entrepreneures féministes intègrent un état d'esprit, des valeurs et des pratiques féministes dans tous les aspects de leurs activités.

Tableau 1 : Comparaison entre l'entrepreneuriat classique et l'entrepreneuriat féministe.

Critères	L'entrepreneuriat classique	L'entrepreneuriat féministe
Détails	Pensée et identité patriarcales et centrées sur l'homme dans l'entreprise.	Incarné l'état d'esprit, les principes et les valeurs féministes dans tous les secteurs de l'entreprise et vise à mettre fin au sexisme, à l'exploitation et à l'oppression.
Valeurs	Maximisation des profits, pratiques et réussite individuelles	Collectif, inclusif (et intersectionnel), transformationnel (Harquail, 2019b)

Critères	L'entrepreneuriat classique	L'entrepreneuriat féministe
Comment	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence • Exclusion • Extraction, non axé sur les questions sociales/la durabilité • « Altérisation des femmes entrepreneures et des personnes entrepreneures de genre diversité » 	<ul style="list-style-type: none"> • Structure, culture, mission, gouvernance, produit ou service, modèle de revenu, etc., de l'entreprise féministe. • Remet en question les structures économiques et sociales qui n'ont pas été conçues pour les femmes et les personnes de la diversité de genre • Modifie/redéfinit le travail et l'entrepreneuriat

Au Canada, l'entrepreneuriat féministe est déjà pratiqué par des femmes entrepreneures et des personnes entrepreneures de la diversité de genre, parfois sans le savoir. Certaines pratiques et sources entrepreneuriales qui ne se définissent pas comme « entrepreneuriat féministe » incarnent néanmoins des valeurs et des qualités féministes. Il y a actuellement un manque de diversité dans les publications relatives à l'entrepreneuriat féministe, mais cela peut indiquer que les connaissances et les ressources sont partagées par des moyens moins conventionnels (tels que des conférences, des événements de mise en réseau, des témoignages, etc.). L'idée de l'entrepreneuriat classique peut également ne pas être pertinente pour toutes les femmes et les personnes de la diversité de genre qui sont à la tête de leurs propres entreprises. Dans certains cas, le terme « personnes travaillant à leur compte » peut être plus approprié.

Le féminisme dans l'écosystème entrepreneurial canadien

L'écosystème entrepreneurial canadien n'est pas favorable aux pratiques entrepreneuriales féministes en raison des valeurs sociétales et des pratiques exclusives (non féministes) de nombreux acteurs de l'écosystème tels que les gouvernements, les institutions financières et les organisations de soutien aux entreprises. Les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre sont présentées sous l'angle d'un déficit et sont souvent « mises à l'écart ». En raison des idées de la société sur la « réussite entrepreneuriale », les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre négocient en permanence leur identité entrepreneuriale dans différents contextes. Une grande partie du féminisme dans les espaces publics et en ligne, l'éducation, les politiques publiques, les institutions financières et les organisations de soutien est « diluée » ou édulcorée :

- **La recherche** : elle se penche sur les expériences, les motivations et les valeurs des femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre. Elle n'utilise pas souvent des approches féministes ou intersectionnelles.
- **Le gouvernement/la politique publique** : le soutien aux femmes entrepreneures et aux personnes entrepreneures de la diversité de genre est individualiste, ancré dans le



néolibéralisme, et laisse les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre en dehors des discussions et des processus de prise de décision.

- Les **institutions financières** : elles présentent des obstacles profondément ancrés pour les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre – des obstacles qui se trouvent être pires pour les personnes entrepreneures sous-représentées. Notamment un manque de sensibilisation, de visibilité et d'accès à l'information sur les possibilités de financement, des solutions d'accélérateurs et d'incubateurs déconnectées de la réalité et des contextes sociaux, et un manque de soutien adéquat.
- Les **organismes d'éducation et de soutien** : peu d'entre eux proposent des outils ou des services fondés sur des principes féministes.

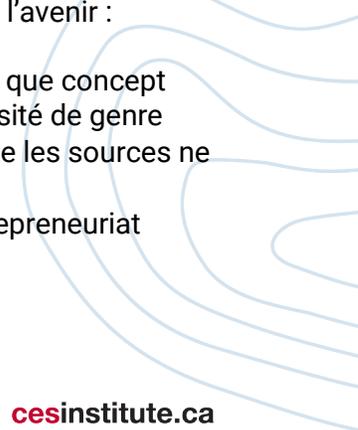
Certaines institutions et organisations de financement alternatives ont émergé pour valider les expériences et les pratiques des femmes entrepreneures et des personnes entrepreneures de la diversité de genre, mais souvent, elles ne reçoivent aucun soutien de la part des gouvernements ou des entreprises.

Perspectives internationales

Dans le monde entier, les définitions classiques de l'entrepreneuriat conditionnent les réalités des femmes entrepreneures et des personnes entrepreneures de la diversité de genre, et ces dernières intériorisent et adoptent parfois les approches classiques. Toutefois, certaines pratiques internationales peuvent renforcer et recadrer la réflexion sur l'entrepreneuriat féministe. Ces sources soulignent qu'une plus grande attention doit être accordée aux circonstances et aux contextes spécifiques des femmes entrepreneures et des personnes entrepreneures de la diversité de genre, car les systèmes et les services n'ont pas été conçus pour ces personnes. Par exemple, l'entrepreneuriat a été présenté comme une activité émancipatrice et subversive pour les femmes du Sud. L'entrepreneuriat peut également être une activité susceptible d'entraîner un changement social et de remettre en question les structures de pouvoir et les normes sociales dominantes, mais pas sous sa forme classique. Dans la pratique, certaines organisations internationales se focalisent sur des approches holistiques, féministes et équilibrées du soutien à l'entrepreneuriat des femmes.

Prochaines étapes

La présente revue de la littérature révèle que le concept et les racines de l'entrepreneuriat féministe posent quelques problèmes potentiels. Cela peut renforcer les systèmes économiques dominants et oppressifs sans autre forme de procès. Voici quelques pistes pour l'avenir :

- Étendre la pertinence et l'inclusivité de l'entrepreneuriat féministe en tant que concept aux femmes entrepreneures et aux personnes entrepreneures de la diversité de genre
 - Clarifier la valeur collective de l'entrepreneuriat féministe, étant donné que les sources ne prennent pas encore pleinement en compte les différents féminismes.
 - S'appuyer sur les expériences internationales de transformation de l'entrepreneuriat féministe et s'éloigner des modes de pensée individualistes.
- 

- Envisager des modèles et des pratiques alternatifs ou coopératifs qui ne sont pas qualifiés de « féministes » mais qui représentent de la même manière des valeurs et des approches féministes qui sont inclusives, collaboratives et soucieuses des autres.
- Renforcer l'inclusivité et l'intersectionnalité dans l'écosystème entrepreneurial du Canada, notamment au sein des organisations de soutien aux entreprises, des institutions financières, des gouvernements et de la recherche.
- Intensifier la recherche pour soutenir les femmes entrepreneures et les personnes entrepreneures de la diversité de genre qui ont été incarcérées, qui ont des problèmes de santé mentale, qui sont en situation de handicap et/ou qui sont confrontées à d'autres obstacles.

Références

Fondation canadienne des femmes. (2023). *Les faits sur le féminisme intersectionnel au Canada : les faits*. Fondation canadienne des femmes. [Le féminisme intersectionnel au Canada : les faits – Fondation canadienne des femmes \(canadianwomen.org\)](https://canadianwomen.org/fr/les-faits-sur-le-feminisme-intersectionnel-au-canada-les-faits) (Français)

Harquail, C. V. (2019a). *Le féminisme : Une idée clé pour l'entreprise et la société*. Routledge. (Anglais)

Harquail, CV. (2019b, 27 septembre). Mon féminisme est collectif, inclusif et transformationnel. <https://www.cvharquail.com/blog/2019/09/27/my-feminism-is-collective-inclusive-and-transformational/>

Orser, B. et Elliott, C. (2015). *Le capital féminin : Libérer le pouvoir des femmes entrepreneures*. Stanford University Press. (Anglais)

Porém, M. E., Carvalho, T. F. et Braz, M. M. (2023). Entrepreneuriat féminin et féminisme néolibéral : une perspective communicationnelle et critique à partir des profils de femmes entrepreneures sur Instagram. *Organicom*, 20 (41), article 41. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2023.201291> (Portugais)

Rottenberg, C. (2019). Les femmes qui travaillent : Les limites du paradigme féministe néolibéral. *Gender, Work & Organization*, 26 (8), 1073–1082. <https://doi.org/10.1111/gwao.12287> (Anglais)