

CONSEILS SUR

LA DURABILITÉ POUR LES ENTREPRISES SOCIALES FÉMINISTES

Par Gurbeen Bhasin,
directrice exécutive, Aangen



De nombreuses entrepreneuses féministes créent des entreprises à but social qui répondent aux besoins de leurs communautés et cherchent à faire progresser la justice et l'égalité de genre. La création et la gestion d'une entreprise sociale durable requièrent un objectif, de la volonté et la capacité à reconnaître les opportunités et à générer des profits pour une bonne cause !

1 Écoutez votre communauté

La création d'une entreprise qui répond aux besoins de la communauté renforce sa pertinence et sa longévité. En concentrant votre attention sur votre communauté, vos client·e·s se sentiront écouté·e·s et valorisé·e·s. Vous serez mieux à même de proposer des produits ou des services qui répondent à leurs besoins. Laissez leur avis guider vos décisions commerciales.

2 Connaître son objectif

Réfléchissez aux raisons pour lesquelles vous avez été attiré par l'entrepreneuriat. Pourquoi votre entreprise est-elle importante pour votre monde, votre communauté et votre société ? Laissez votre « pourquoi » vous guider dans la création, le développement et la pérennisation de votre entreprise.

3 Considérez-le « quand » et le « où »

Êtes-vous en train de vous implanter ou fournissez-vous des produits et des services au fur des besoins de vos clients ? L'espace géographique ou virtuel qu'occupe votre entreprise est-il accueillant, inclusif et accessible à votre clientèle ? L'alignement du "quand" et du "où" est essentiel pour la longévité d'une entreprise sociale.

4 Soyez attentif·ive au "comment"

Comment fabriquez-vous vos produits ? Sont-ils durables du point de vue de l'environnement ? Vos fournisseur·euse·s s'engagent-ils à respecter des pratiques de travail et des salaires équitables ? Et vous ? Le maintien de votre entreprise a-t-il un coût social trop élevé ? Si les réponses à ces questions vous dérangent, vous devriez peut-être faire une pause et recentrer votre approche sur des valeurs féministes telles que l'équité, l'inclusion, la solidarité, la justice et la transparence.

5 Soyez fidèle à votre modèle d'entreprise féministe

Restez ferme dans votre engagement à gérer une entreprise féministe durable qui génère des profits en parallèle avec des résultats en matière de justice et d'égalité de genres. Cherchez l'inspiration auprès de vos clients, de votre communauté et de votre équipe, et cherchez le soutien de fondatrices féministes qui ont essayé, échoué et réussi avant vous.

Illustration par Molly Grundy | Design par Jihye Design

Financé par :



Innovation, Science and
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et
Développement économique Canada

Partenariat pour
L'ENTREPRENEURIAT
FÉMINISTE

