

CONSEILS POUR CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE FÉMINISTE

Par Shaleen Ratansi, fondatrice d'Aiya ayiA

Les chef-fe-s d'entreprise comprennent de plus en plus l'importance d'aligner l'identité de leur entreprise sur des valeurs qui donnent la priorité à l'inclusion, à l'égalité et à la durabilité. Les entrepreneur-euse-s féministes mènent cette bataille, en plaçant les personnes et la planète au premier plan de leurs activités.

1

Sachez pourquoi

Soyez clair sur votre objectif et sur le problème que vous résolvez grâce à vos produits ou services. Pourquoi votre entreprise existe-t-elle ? Que représentez-vous ?

2

Fixez des objectifs pour l'identité de votre entreprise

Comment voulez-vous que votre entreprise soit perçue ? Pensez aux valeurs qui motivent votre entreprise, comme l'égalité de genre, la transparence, l'inclusion et la durabilité. Le fait de nommer les valeurs qui définissent votre entreprise est une source de pouvoir. Laissez-vous guider par la façon dont vous présentez votre entreprise au monde.

3

Intégrez les valeurs féministes dans l'identité visuelle de votre entreprise

Faites attention à la conception, aux couleurs, aux images de stock et aux icônes que vous choisissez. Intégrez une représentation diversifiée dans votre identité visuelle en y intégrant différents types de corps, de races et de capacités.

4

Connaissez votre public cible

Que font-elles-ils ? Quels sont les messages qui les touchent ? Votre public est-il imprégné de politique féministe, intéressé par l'égalité de genre et le développement durable, ou pas du tout ? Cela vous aidera à choisir des mots qui communiquent l'identité féministe de votre entreprise, qui évoquent des émotions, qui établissent un lien significatif avec vos client-e-s et qui évitent de rebuter votre public.

5

Investissez dans un-e professionnel-le pour construire l'identité de votre entreprise

Si vous disposez des ressources nécessaires, il s'agit probablement d'un bon investissement. Recherchez des entreprises de conception détenues et gérées par des femmes et des personnes issues de la diversité de genre, en particulier celles qui viennent des communautés desservies par votre entreprise. Vérifiez si elles-ils comprennent et adoptent également des approches féministes dans leurs pratiques commerciales.

6

Laissez-vous inspirer par les grandes marques féministes

Recherchez des entreprises qui sont explicitement féministes dans leur message et leur approche – il y en a ! Entrez en contact avec elles et inspirez-vous de leur façon de dire ouvertement et subtilement au monde que leur entreprise fait partie d'une communauté d'entreprises féministes en plein essor.



Illustration par Molly Grundy
Design par Jihye Design

Financé par :



Innovation, Science and
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et
Développement économique Canada

Partenariat pour
L'ENTREPRENEURIAT
FÉMINISTE



FONDATION
CANADIENNE
DES FEMMES